

畜産業に求められる経営を学ぶ  
「次世代リーダー育成塾」



# 夢（中期ビジョン）を 見える化する

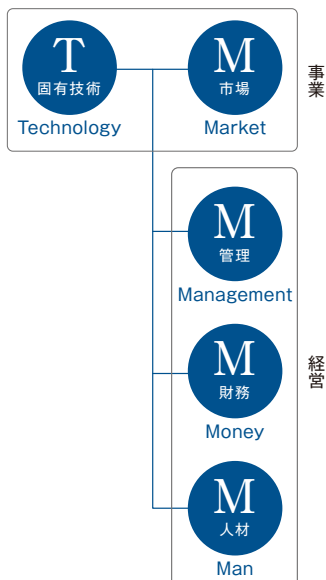
国内における高齢化・少子化という人口の構造変化と減少に加え、  
激しさを増すであろう海外からの攻勢に対し更なる事業強化、  
6次産業や多角経営への転換などが必要です。  
育成塾ではこのような市場環境に対応できる経営力を学び、  
夢（中期ビジョン）を見える化します。

## 育成塾 とは…

次世代のリーダーとしてのスキルを体系的に学び、  
マネジメントのバランス感覚を養成します。

経営者として次世代のリーダーとしての心、人を動かすスキル、財務力、経営戦略、組織、経営管理、課題解決などの体系的なカリキュラム（勉強会、ケーススタディ）と経営活動に価値ある情報の提供を通じ、マネジメントのバランス感覚を養成します。

経営は1T4Mのバランス



## 経営力 = 事業センス × 経営センス

戦略とは、企業経営における大きなフレームワークであり、「何をなすべきか」「どこを狙うか」という方向づけを意味します。

経営は1T4M（ワンティー・フォーエム）で成り立っており、1Tとは「テクノロジー」であり、4Mとは「マーケット・マネジメント・マネー・マン」です。

固有技術（テクノロジー）をどのマーケット（市場）に投入するかによって、事業すなわち企業成長の可能性が決まります。

また、儲かるかどうかはマネジメントで決まり、企業存続はマネーで決まり、これらが実行できるかどうかは、人材で決定づけられます。

企業における戦略とは、この1T4Mをいかに意思決定していくかにかかっており、バランス感覚が重要となってきます。

『次世代リーダー育成塾』では次世代経営者に対し、経営に必要なバランス感覚を身に付けていただきます。

## サービス 内容

# 『次世代リーダー育成塾』のサービスについて

育成塾は ①勉強会 ②ケーススタディの2種のサービスで経営活動をご支援します。

Point  
1

## 実務に直結した経営の勉強会を開催

経営の基本を体系的に学ぶ実践講座 実習やグループ討議など交えた勉強会を開催

Point  
2

## 経営の問題・課題解決・成功失敗事例の ケーススタディから夢(中期ビジョン)を見える化する

経営に即活かせる事例を学ぶ実践講座、質疑応答、意見交換などによる相互理解

勉強会

経営コンサルタントが現場の事例を交えた生きた経営ノウハウを解説致します。  
4時間×年6回開催

ケーススタディ

経営の問題・課題解決ノウハウをゲスト講師が事例を交えて解説致します。  
1時間×年6回開催

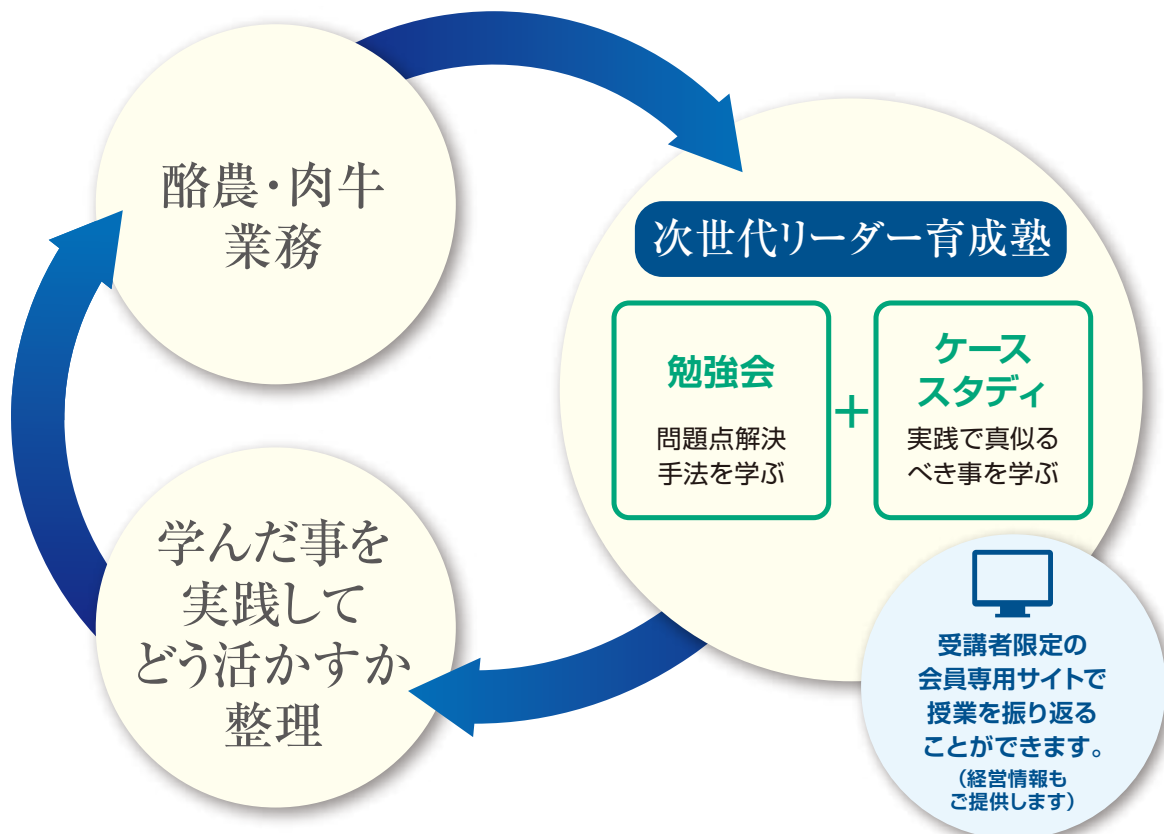
個別経営相談  
(無料)

経営諸問題を経営コンサルタントが個別に相談をお受け致します。

懇親会  
(最終回のみ)

同じ志を持つ者同士で親睦を深め、また人脈を拡げていただくため懇親会を開催します。

## 求める成果



# 開催要項

開催時間 / 11:00~17:00

コンセプト / 全6回カリキュラムで、経営を体系的に学び今後のアクションプランを策定する。  
ケーススタディで、現場の問題・課題解決方法を学ぶ。

回	日	時	場	所	項	目	テ	マ	内容/経営ノウハウ(4時間)	ケーススタ ディ(1時間)
1	2016年 10月7日(金)		日本全業工業 東京支社		原	理 原 則	企業経営と後継者の使命 ~企業進化への挑戦~		(1) 企業経営とは (2) 経営の原理原則 (3) 後継者に必要なもの	経営 の問題・課題 解決・成功失敗 事例を解説  (内容・講師は毎 回変わります)
2	2016年 11月11日(金)		日本全業工業 東京支社		事	業 戦 略	時流に合わせた事業戦略を構築する		(1) 中小企業の戦略とは (2) 勝てる場の発見と勝てる条件作り (3) 自社の強みを認識する	
3	2016年 12月9日(金)		日本全業工業 東京支社		計	数	ビジネス計数 ~PL、BS、損益分岐点分析~		(1) 経営者に必要な会社の数字 (2) 限界利益の考え方 (3) 備けの仕組みを理解する	
4	2017年 1月27日(金)		日本全業工業 東京支社		組	織 活 性 化	組織作りは人づくり ~中小企業の人材育成~		(1) 活性化組織と不活性化組織 (2) 自社の必要人材とは (3) 人づくりの基本	
5	2017年 2月24日(金)		日本全業工業 東京支社		資	金 繰 り	未来の資金繰りをマネジメントする		(1) 資金繰りとは何か (2) 資金繰り表の作成のポイント (3) 資金を残す方法	
6	2017年 3月24日(金)		日本全業工業 本社or東京支社		方	針 徹 底	自社のアクションプランを描く		(1) 方針徹底の仕組みと ポイントを理解する (2) 塾生による発表	

※日程、開催場所は変更になる場合がございます。予めご了承ください。

# 参加概要

受講対象者 酪農、肉牛に従事する経営者・後継者、役員・戦略リーダー、ブランドマネージャー など

定 員 30名様

会費(全6回通し) お一人様 **150,000円(税抜)** 同一企業からのお二人目 追加料金 **120,000円(税抜)**

※全6回・最終回の懇親会、教材費を含みます。交通費・宿泊費は各自ご負担いただきます。※お申込期限(開催の1週間前)までの取消につきましては全額返金いたします。

※お申込期限日の翌日からの取り消しにつきましては代理受講をお願いいたします。代理受講が不可能の場合は下記の通り取消料を申し受けます。

①お申し込み期限日の翌日から開催日の前日…受講料の40% ②開催日当日…受講料の全額

# お申込方法

FAXでの申込み

下記申込書をご送付後、請求書をお送りいたします。会費の前納をもってお申込とさせていただきます。

インターネットでの申込み

[E-mail] leader\_ikusei@zenoaq.jp

電話での申込み

**024-945-2319**

## 次世代リーダー育成塾 申込書

日本全業工業株式会社 営業本部 LA事業部 行

FAX 024-946-5630

会 社 名		
参加者名 (お一人目)	お 役 職	ご 氏 名
参加者名 (お二人目)	お 役 職	ご 氏 名
所 在 地	〒	—
	TEL	F A X

【個人情報の取扱いについて】弊社では個人情報の保護に努めております。詳細は弊社ホームページ上に記載の「プライバシーポリシー」をご覧ください。なお、ご記入いただいたお客様の個人情報は、上記のお申し込みに関する確認・連絡、および弊社商品・サービスのご案内にお送りする際に利用させていただきます。